

sommaire

04 SENACS, LES PRINCIPAUX RÉSULTATS 2017 : DES RÉPONSES AU PLUS PRÈS DES BESOINS

- L'Observatoire national des centres sociaux : Senacs
- Les principaux résultats

07 LES CENTRES SOCIAUX : DES ACTIONS INNOVANTES POUR GARANTIR L'ACCÈS AUX DROITS DE TOUS ET LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE

- La Fédération des centres sociaux en Vendée : Germaine, un café numérique itinérant pour créer du lien entre les habitants et lutter contre l'isolement
- Le centre social Marcel Martin à Folschviller en Moselle : Hors les murs, la parole de tous
- Le centre social de l'Arbrisseau à Lille : le numérique pour accueillir encore plus grand
- Le centre socioculturel Sillon de Bretagne à Saint-Herblain : la place des jeunes dans le territoire, des pratiques qui bougent
- Le centre social Maison 13 Solidaire, un espace d'accueil et d'écoute ouvert à tous

13 ANNEXES

- La Caisse nationale des Allocations familiales
- La Fédération des Centres sociaux et Socioculturels de France
- La branche Famille et la Fcsf, acteurs majeurs de la cohésion sociale,
- Les résultats 2017 Senacs

édito

« Levier de la politique familiale et sociale des Caf, l'animation de la vie sociale fait partie des missions fondamentales de la branche Famille. Avec nos partenaires, les centres sociaux, la branche Famille entend contribuer activement au bien vivre ensemble. La dernière édition des résultats de l'Observatoire Senacs permet de disposer des dernières données chiffrées de leur activité, ainsi que d'une photographie des actions innovantes réalisées sur les territoires avec les citoyens, pour favoriser l'accès aux droits, lutter contre l'isolement ou encore accompagner l'insertion professionnelle. Ces données témoignent du travail mené sur le terrain par les centres sociaux auprès des familles et de la nécessité de le conforter plus que jamais, tant en milieu urbain - et en particulier dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville où la branche Famille a été volontariste ces dernières années - qu'en milieu rural, où la question de l'isolement et du lien se posent aussi avec acuité. »



Isabelle Sancerni,
présidente du conseil
d'administration
de la Cnaf



Vincent Mazaucic,
directeur général
de la Cnaf

« Depuis 2013, et le dernier congrès national des centres sociaux, les centres sociaux explorent le développement du pouvoir d'agir des habitants pour que ceux-ci puissent agir sur leur territoire à partir de questions importantes pour eux, d'envies, de colères parfois ! Ce sont des lieux où on agit, on développe des solidarités, on tisse du lien social, on bâtit plus de justice sociale, on grandit en citoyenneté et où on contribue à la vitalité du territoire. L'Observatoire Senacs, qui repose sur la participation de plus de 2000 centres sociaux, propose des éclairages utiles et riches de par la fiabilité et la finesse des données qu'il met en exergue. C'est également un bel outil de dialogue innovant d'un point de vue des politiques publiques, entre les deux partenaires que sont la CNAF et la FCSF. »



Claudie Miller,
présidente
de la Fédération
des Centres Sociaux
de France



Alain Cantarutti,
délégué général
de la FCSF

SENACS, LES PRINCIPAUX RÉSULTATS 2017 : DES RÉPONSES AU PLUS PRÈS DES BESOINS

L'Observation national des centres sociaux : Senacs

Ce projet, conduit en partenariat avec la Cnaf et la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (Fcsf) depuis 2011, reprend les enseignements d'une expérimentation développée en 2004 en région Rhône-Alpes et étendue au niveau national

L'Observatoire Senacs est constitué des données quantitatives et qualitatives issues d'un questionnaire annuel et de fiches descriptives d'actions, mises en ligne au fil de l'eau par les centres sociaux. A partir du questionnaire diffusé sur chaque département, une dynamique régionale s'est développée entre les Caf et les représentations fédérales des centres sociaux.

Senacs est également devenu l'un des outils à disposition des acteurs pour :

- rechercher des données sur l'ensemble des champs couverts par l'animation de la vie sociale en lien avec les politiques sectorielles portées par la Branche (soutien à la parentalité, actions en direction des jeunes, politique de la ville, etc.) ;
- élaborer des schémas directeurs d'animation de la vie sociale, après réalisation du diagnostic, effectué grâce à la dynamique partenariale issue de la montée en charge de l'Observatoire.

Le nombre de centres sociaux participant à l'enquête Senacs a augmenté progressivement chaque année :

- en **2012-2013**, plus de la moitié des structures agréées par les Caf participaient à l'enquête, soit 1 161 centres sociaux pour 35 départements ;
- en **2013-2014**, 1 279 centres sociaux ont répondu à l'enquête, pour 42 départements ;
- en **2014-2015**, la proportion de près des trois quarts des centres sociaux est atteinte (1 509 pour 2 090 centres sociaux agréés). 60 départements réalisent l'enquête et 9 autres sont en test avec un nombre restreint d'équipements.

En 2016-2017, l'Observatoire est généralisé à l'ensemble des centres sociaux.



Qu'est-ce qu'un centre social ?

Un centre social est un équipement de proximité (quartier, petite ville, canton...) ouvert à tous, tous âges et conditions économiques et sociales confondus.

Les centres sociaux ont pour missions* d'être:

- > un équipement de quartier à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale ;
- > un équipement à vocation familiale et intergénérationnelle, lieu d'échanges et de rencontres entre les générations, favorisant le développement des liens sociaux et familiaux ;
- > un lieu d'animation de la vie sociale qui prenne en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants et favorise le développement de la vie associative, un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices.

Leurs objectifs :

- > rompre l'isolement des habitants du territoire ;
- > prévenir et réduire les exclusions ;
- > renforcer les solidarités entre les personnes en les intégrant dans des projets collectifs ;
- > permettre aux citoyens d'être acteurs sur leur lieu de résidence.

Ils proposent ainsi les services et activités suivantes : haltes-garderies, accueils de loisirs pour les enfants, permanences administratives ou sociales, activités éducatives, culturelles ou sportives, ateliers d'insertion, activités parentalité, cours de langues, etc.

*précisées dans la Circulaire Cnaf n°2012-013

Pour en savoir plus, une vidéo est disponible sur le site de la FCSF : <http://www.centres-sociaux.fr/qui-sommes-nous/historique/>

Les principaux résultats 2017

UN ÉTAT DES LIEUX DES STRUCTURES EXISTANTES

En 2016, 3 067 structures d'animation de la vie sociale ont été soutenues financièrement par la branche Famille, dont 2237 centres sociaux. La participation des Caf représente en moyenne 26% des budgets des structures (24% en 2015).

Ce soutien financier représente 285 millions d'euros (182,5 millions sur fonds nationaux et 102,5 millions sur fonds locaux).

Les financements de la branche Famille pour les centres sociaux ont progressé sur la période de la dernière Convention d'objectifs et de gestion de 13%.

LA BRANCHE FAMILLE ET SON ENGAGEMENT DANS LES QUARTIERS POLITIQUES DE LA VILLE (QPV)

Dans le cadre d'une convention de partenariat signée le 18 juin 2015 avec l'Etat, la branche Famille a pris l'engagement de favoriser l'implantation de structures de l'animation de la vie sociale dans les QPV, en 2016. On en dénombrait 432 non couverts par une structure AVS.

Un budget a ainsi été dédié dans le cadre du budget rectificatif du Fnas (Fonds national d'action sociale), à hauteur de 500 000€ en 2016 et de 2,5 M€ en 2017.

57 nouveaux projets de créations d'un centre social ou d'un espace de vie sociale sont ainsi en voie d'émergence dans des quartiers politiques de la ville.

L'implantation des centres sociaux est majoritairement urbaine (79%). Elle a vocation à se développer sur les territoires non couverts.

La gestion des centres sociaux est majoritairement de type associatif (64%). Dans les autres cas, elle relève de la responsabilité des collectivités locales ou des CAF.

Les centres sociaux développent leurs activités avec une moyenne nationale de 13 Equivalent Temps Plein (ETP), personnel principalement mobilisé sur les fonctions de pilotage et d'accueil (3,1 ETP) et d'animation (6,5 ETP). Les personnels de support technique et d'entretien représentent 3,4 ETP en moyenne. Pour la réalisation de leurs actions, ces équipes professionnelles bénéficient de la participation de bénévoles (55 personnes en moyenne). Le pilotage des centres sociaux s'appuie sur des bénévoles dits administrateurs, engagés dans les instances participatives (24 personnes en moyenne). Enfin, on peut noter que près de 70% des structures disposent de professionnels (agent de direction et référent famille) qui répondent aux exigences énoncées dans la circulaire de 2012. S'agissant des autres structures, leur personnel de direction est engagé dans un parcours de formation ou de validation des acquis professionnels.

LES ACTIONS DES CENTRES SOCIAUX DANS LES DOMAINES DE LA PETITE ENFANCE ET L'ACCÈS AUX DROITS

93% des centres sociaux réalisent des actions pour l'accès aux droits des personnes ; 90% mettent en place des dispositifs destinés à lutter contre l'isolement et à favoriser la cohésion sociale des territoires, la citoyenneté et l'implication des jeunes.

À la convergence de nos politiques sectorielles, 100% d'entre eux interviennent en faveur des familles, 85% développent des actions en faveur de la petite enfance, 90% en faveur des 7-11 ans et 80% en faveur des pré-adolescents et adolescents.

60% des centres sociaux gèrent des services spécifiquement dédiés à la petite enfance (0+3 ans), dont 59% avec des lieux d'accueil enfants-parents.

Les centres sociaux accueillent également les habitants pour faciliter leurs démarches quotidiennes d'accès aux droits : plus de 73% assurent des permanences pour les institutions, et 60,4% réalisent des actions pour pallier les ruptures numériques.

L'OBSERVATOIRE NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX RENFORCE LES PARTENARIATS DANS LES TERRITOIRES ET LA STRUCTURATION DE LA POLITIQUE D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE

L'action des centres sociaux s'inscrit dans une relation partenariale participant à la dynamique des territoires.

Les Caf et les collectivités sont les premiers partenaires institutionnels des centres sociaux. D'ailleurs, **neuf centres sociaux sur dix ont un partenariat avec leur commune de rattachement** et plus de la moitié avec leur intercommunalité.

Les centres sociaux participent par ailleurs activement à la vie associative en apportant un soutien logistique ou de l'aide à la réalisation de projets.

Par ailleurs, **des partenariats spécifiques peuvent être établis sur des thématiques ciblées** telles que la réussite éducative, le développement durable, etc.

La présentation des résultats est disponible ici : http://prezi.com/m4rtlafzysj0/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share

LES CENTRES SOCIAUX : DES **ACTIONS INNOVANTES** POUR GARANTIR L'ACCUEIL ET L'ACCÈS AUX DROITS DE TOUS ET LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE

La Fédération des centres sociaux en Vendée : Germaine, un café numérique itinérant pour créer du lien entre les habitants et lutter contre l'isolement

A l'heure où les petits commerçants sont contraints de fermer leurs portes dans de nombreux territoires ruraux, la Fédération des centres sociaux de Vendée vient de lancer sur les routes un projet innovant pour recréer des espaces publics conviviaux, au cœur même des villes et villages de Vendée.

Germaine, c'est un camion aménagé en café numérique itinérant. Véritable espace modulable et convivial, d'échanges et d'animations, Germaine sillonne les routes de Vendée et s'installe sur les places de village, lieux de vie habituels de la population.

Les habitants s'y retrouvent pour discuter autour d'un café, participer à des ateliers collaboratifs ou en lien avec le numérique (initiation aux logiciels de communication virtuelle, mise en place de repair cafés, de fab-lab*...), et pour être accompagnés dans la réalisation de démarches administratives en ligne (en partenariat avec des institutions locales).



* Un Fab Lab (contraction de l'anglais fabrication laboratory, « laboratoire de fabrication ») est un lieu ouvert au public où il est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets.



Au-delà, l'ambition est de faire de Germaine un outil à disposition des habitants, des associations, des collectivités pour mettre en place des réponses innovantes aux besoins sociaux repérés localement. Germaine, à la pointe de la technologie avec son matériel numérique et sa web radio, n'oubliera pas de vous offrir un café !

Fédération des centres sociaux de Vendée (85)

Contact : Frédéric Moreau, délégué,
delegue85@centres-sociaux.fr / 02.51.08.96.92

Le centre social Marcel Martin à Folschviller en Moselle : la parole de tous

Folschviller en Moselle. Ancienne petite ville minière de 4200 habitants. Au sein du quartier où est implanté le centre social Marcel Martin, si la solidarité est forte, il n'y a pas beaucoup d'espaces de citoyenneté et d'expression des habitants. Or, pour le centre social, la parole des habitants, ça compte. Formée à l'accompagnement du pouvoir d'agir, l'équipe est convaincue qu'il faut aller chercher les habitants là où ils sont et ne pas attendre qu'ils poussent la porte du centre social.

Alors, la structure investit l'espace public : d'abord avec une guirlande de chanteur transformée en cabane des mots, pour récolter la parole des habitants. Puis avec un triporteur citoyen qui stationne deux fois par semaine devant les écoles. L'occasion pour les parents de boire un café, de discuter et d'écrire sur un cahier leurs doléances.

Surtout, il y a deux ans, le centre social a investi dans une structure métallique circulaire, déployée de façon pérenne dans la cour d'une ancienne école. Ce lieu, dans lequel les jeunes jouent souvent au ballon, se transforme en un instant en agora, pour organiser des débats. Des techniques ludiques d'ani-

mation permettent la participation du plus grand nombre. La parole se libère, et, in fine, des propositions émergent pour changer les choses.

« *Quand on est écouté, on est moins en colère, et plus en confiance* », témoigne une habitante. De par son rôle d'animateur dans ce territoire en Politique de la ville, où les équipements publics se font rares, le centre social permet de mailler les acteurs locaux avec les habitants autour des questions qui concernent les habitants et de construire, ensemble des réponses pertinentes, au service des habitants et du développement du territoire.

Reconnaître pleinement les habitants, écouter leurs mots et leur expertise, accompagner leur pouvoir d'agir, contribuer à retisser de la confiance entre habitants et institutions... un ouvrage que le centre social remet chaque jour sur le métier à tisser. Avec audace, comme le nom de l'association qui gère le centre social !

Centre social Marcel Martin, Folschviller (57)

Contact : Tony Vecchio, directeur,
audacesadministratif@wanadoo.fr / 03.87.92.27.98
<http://www.audaces-s.org/>



« Quand on est écouté, on est moins en colère, et plus en confiance »

Le centre social de l'Arbrisseau à Lille : le numérique pour accueillir en encore plus grand !



L'accueil est primordial dans un centre social. Premier contact des habitants avec le centre, espace de rencontre, de convivialité et en même temps d'orientation, cette fonction est au cœur de la démarche des centres sociaux. Et si le numérique pouvait être un outil pour accueillir encore plus grand ? Le centre social de l'Arbrisseau à Lille, a imaginé, une année durant et avec les habitants, ce que pourrait être l'accueil des centres sociaux de demain : comment mieux accueillir les habitants ? Quels (nouveaux) services proposer ? Comment le numérique peut répondre aux besoins des agents d'accueils et des habitants ? Résultat en communauté et tablettes.

Première étape, il fallait poser les bases d'une communauté numérique : vérification ou accompagnement à la création d'une adresse mail valide pour chaque adhérent, renforcement du service de SMS entre le centre et les adhérents, création d'une messagerie interne à l'équipe du centre et d'outils numériques de recueil des expressions de besoins des habitants et des demandes formulées à l'accueil...

Seconde étape: repenser l'espace de l'accueil du centre social, autour notamment, de trois écrans aux fonctions complémentaires : d'abord une tablette interactive pour permettre aux habitants de connaître

le quartier, les associations, les services de proximité, les écoles, les commerces, accéder à un service de prêt de matériel entre habitants.

Ensuite, un écran TV avec des informations sur l'actualité et les activités du centre social. Enfin, une borne e-administration pour réaliser des démarches administratives en ligne, dans un contexte où nombre de démarches se dématérialisent. Pas de risque ici de se trouver seul ou démuné devant ces outils et démarches, l'accueil ne se dématérialise pas au centre !

L'équipe est formée pour accompagner les habitants à ces usages et rendre les personnes autonomes dans cet environnement numérique qui devient incontournable dans la société. Et, là encore, entraide et solidarité se jouent simplement entre habitants... Sans oublier le café, à l'accueil, bien réel lui aussi !!

Un projet porté dans le cadre de la démarche « centres sociaux connectés », dans le Nord.

Centre social de l'Arbrisseau, Lille (59)

<https://larbrisseau.com/>

Contact : Jean-Philippe Vanzeveren, directeur,
jp.vanzeveren@larbrisseau.com - 03.20.16.84.30

Le centre socioculturel Sillon de Bretagne, à Saint-Herblain : la place des jeunes dans le territoire, des pratiques qui bougent

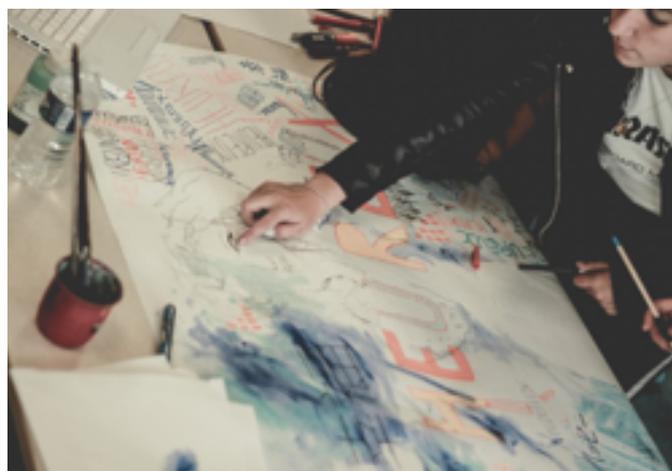
Ah, les jeunes... Ils ne participent pas. Ils ne viennent pas dans les lieux qui leur sont dédiés, où des équipes sont prêtes à monter des projets avec eux, où des activités parfois alléchantes leur sont proposées... Des constats un peu caricaturaux, mais qui reflètent néanmoins la difficulté à maintenir un lien entre structures socioculturelles et jeunes dès lors qu'ils grandissent un peu.

Des constats auxquels le centre socioculturel Sillon de Bretagne ne s'est pas arrêté. Faisons bouger nos pratiques, nos postures professionnelles, allons vers... Une affaire de mouvement en somme.

Il faut dire que l'expérience de la Fabrique des Possibles avait semé... des idées. Dans ce lieu convivial hors du centre social, les habitants peuvent venir boire un café, échanger une heure ou deux, librement. Parfois des envies de projet émergent, et se bâtissent, avec l'appui si les habitants le souhaitent, d'une animatrice développeuse de projets.

« Nous nous sommes dits que nous avons aussi intérêt à changer notre approche envers les jeunes. Repérer leurs envies, répondre à des sollicitations, nécessitait d'abord d'aller vers eux, de partir à leur rencontre, dans leurs espaces de vie ».

Aller vers, écouter, ne pas proposer tout de suite. D'aucuns pourraient trouver cela évident, mais ce n'est



« Nous nous sommes dits que nous avons aussi intérêt à changer notre approche envers les jeunes. »

pas si simple. Il faut faire bouger les postures professionnelles, reposer le rôle de l'animateur, renforcer le rôle de facilitateur et d'appui. Mais cela prend. Il en est ainsi de plusieurs jeunes qui ont pu, avec l'appui du centre social, faire de la musique, être accompagnés par un professionnel, s'épanouir, et aujourd'hui se situer eux-mêmes en situation de transmettre.

C'est aussi un projet qui a émergé, a été construit et autofinancé par des jeunes, de découverte de différents quartiers parisiens, pour se rendre compte de la vie des jeunes à Paris. Plein de petits pas. De petits projets qui se bâtissent, qui prennent du temps. Mais qui leur donnent leur place dans le territoire.

Et avec une ambition forte, confortée par les acquis d'une formation-action proposée par l'Union régionale des centres sociaux de Pays de Loire l'an passé : *« nous devons porter une vision en matière politique jeunesse dans les centres sociaux et dans les territoires, notamment en l'inscrivant dans la dynamique d'accompagnement du pouvoir des jeunes ».* C'est vrai, on parle beaucoup du pouvoir d'agir des habitants. Les jeunes ne sont-ils pas habitants eux aussi ?

**Centre socioculturel Sillon de Bretagne,
Saint-Herblain (44)**

<http://cscsillon.centres-sociaux.fr>

Contact : Jean-Marc Pichon, directeur,
cscsillon@saint-herblain.fr - 02 28 25 26 80

Le centre social Maison 13 Solidaire, un espace d'accueil et d'écoute ouvert à tous



Le bâtiment est aisément repérable, dans ce territoire où se côtoient immeubles de quartiers anciens et du tout nouvel éco-quartier de la gare de Rungis. Bienvenue au centre social Maison 13 solidaire ! Dès 2009, des habitants, qui vont s'organiser en collectif, manifestent l'envie d'un lieu ouvert à tous, qui maille et anime les quartiers, et suscite l'échange entre les habitants. Une envie qui rencontre progressivement la volonté de la mairie de Paris de soutenir la création d'un centre social. L'association Maison 13 solidaire naît en 2012, et construit le projet du centre social en associant en permanence les habitants. En 2014, le centre socioculturel ouvre ses portes, avec au cœur de son projet : la convivialité et la solidarité.

Un vrai défi pour ce territoire aux caractéristiques urbaines si contrastées, et à la population tellement diversifiée : familles fragiles financièrement, familles aisées accédant à la propriété dans l'écoquartier, familles des immeubles de la garde républicaine qui jouxtent le centre social... « *Maison 13 Solidaire a pour vocation de créer une cohésion entre le nouveau quartier « Gare de Rungis » et les anciens quartiers environnants, en favorisant la solidarité, la convivialité*

et les échanges. C'est un espace d'accueil et d'écoute, ouvert à tous, sans distinction d'origine sociale ou culturelle, d'âge ou de catégorie professionnelle » souligne bien la plaquette de présentation du centre social.

Une approche que l'on retrouve dans les trois axes du projet que le centre social a animé ces dernières années :

- > Le lien social et la convivialité (ateliers réguliers, événements festifs dans le centre ou le quartier, petits déjeuners...),
- > L'accès à la culture (sorties, at-

- eliers écriture ou chansons, liens noués avec le théâtre de la cité internationale, hall d'accueil comme lieu d'exposition d'œuvres d'habitants du territoire...),
- > L'accompagnement social (écrivain public, accompagnement à la scolarité, accueil d'associations, notamment de médiation...).

Cela fait 3 ans maintenant que le centre a ouvert ses portes au public, il prend progressivement de l'ampleur et de l'envergure, pour asseoir et renforcer toujours plus son projet. Et, surtout la rencontre et la convivialité entre les habitants.

Maison 13 Solidaire

Yannik Dabrowski, présidente du centre social
Isabelle Racapé, directrice,
direction@maison13solidaire.fr - 01.71.19.43.88

ANNEXES

LA CAISSE NATIONALE DES ALLOCATIONS FAMILIALES



Créée en 1945, la branche Famille est l'une des quatre composantes du régime général de la Sécurité sociale, avec la Maladie, la Vieillesse et le Recouvrement.

Elle constitue un des principaux acteurs de la politique familiale française qui mobilise environ 4 % du Pib soit plus de 89 milliards d'euros ; un des taux les plus importants au monde.

Dans l'immédiat après-guerre, son objectif est d'améliorer le niveau de vie des familles, de faciliter leur accès à un logement de qualité, d'atténuer les inégalités de revenus (prestations sous condition de ressources) et d'accompagner le mouvement de reprise démographique (le baby-boom).

Actuellement, la branche Famille de la sécurité sociale a deux missions prioritaires :

- > aider les familles dans leur vie quotidienne, faciliter, en particulier, la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle ;
- > développer la solidarité envers les plus vulnérables, dont les personnes handicapées.

Pour remplir ces missions, elle s'appuie sur deux leviers :

- > le versement de prestations financières aux familles (prestations familiales et sociales, aides au logement et minima sociaux comme l'aide aux adultes handicapés et le revenu de solidarité active) ;
- > l'accompagnement des familles et la mise en place ou le cofinancement de différents services et équipements collectifs qui leur sont destinés (comme les crèches). Son objectif est de proposer une offre globale de services, au plus près des habitants, en luttant contre les inégalités territoriales et sociales.

Pour connaître les missions et principaux résultats du réseau des Allocations familiales, la brochure institutionnelle et le rapport d'activité 2016 sont en ligne dans l'espace Presse et Institutionnel sur www.caf.fr

LA FÉDÉRATION DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS DE FRANCE (FCSF)



Créée en 1922, la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) est la tête de réseau des 43 fédérations départementales ou régionales. Ce réseau fédéral national a pour missions de :

- > fédérer un réseau de plus de 1200 centres sociaux et 45 fédérations et unions départementales ou régionales,
- > animer et promouvoir ses valeurs et son projet fédéral, axé sur le renforcement du pouvoir d'agir des habitants pour répondre aux questions de société qui les concernent,
- > soutenir le développement du réseau des centres sociaux, former et qualifier les acteurs du réseau, bénévoles et salariés,
- > développer une expertise sur les questions sociales, fondée sur l'ancrage local des centres sociaux, leur proximité avec les habitants et la spécificité de leur approche,
- > représenter le réseau des centres sociaux auprès des pouvoirs publics,
- > animer un travail prospectif concernant l'avenir des centres sociaux et socioculturels.

En particulier, pour la période 2014-2022, le réseau fédéral s'est donné pour objectif de soutenir et de développer la capacité des centres sociaux à « renforcer le pouvoir d'agir des habitants », c'est-à-dire la capacité des habitants à s'organiser collectivement pour agir sur les questions de société qui les concernent : logement, précarité, discriminations, etc.

En mars 2018, sera lancée une plateforme des initiatives du réseau des centres sociaux qui produisent du changement : **www.cestpossible.me**

fcsf@centres-sociaux.asso.fr / 01.53.09.96.16

www.centres-sociaux.fr

LA BRANCHE FAMILLE ET LA FCSF, ACTEURS ET PARTENAIRES MAJEURS DE LA COHÉSION SOCIALE

L'objectif de la branche Famille est de proposer une offre globale de services, au plus près des habitants, en luttant contre les inégalités territoriales et sociales. C'est pourquoi les Caf favorisent les initiatives d'animation de la vie sociale en apportant un soutien financier et technique aux structures de proximité comme les centres sociaux.

La branche Famille a un rôle central dans l'animation de la vie sociale. En effet, dès 1952, les Caf ont été encouragées à participer à la création des centres sociaux. Elle est l'institution de référence, qui, en accord avec le Ministère des Solidarités et de la Santé, détermine les critères d'agrément, de fonctionnement et de financement de ces équipements.

L'agrément délivré par la Cnaf constitue une garantie de qualité qui, outre le financement institutionnel, entraîne d'une part, l'engagement financier des autres partenaires, et d'autre part, le développement de synergies des acteurs de terrain. La Cnaf est le garant du bon fonctionnement de cet édifice : la neutralité institutionnelle, les valeurs de référence sont des facteurs de cohésion avec les partenaires et de cohérence sur l'ensemble du territoire.

En 2016, 3 067 structures d'animation de la vie sociale ont été soutenues financièrement par la branche Famille, dont 2 237 centres sociaux, ce qui représente 285 millions d'€ (182,5€ sur fonds nationaux et 102,5 € sur fonds locaux), soit 5,3% des dépenses d'action sociale.

SOMMAIRE

EDITO	1
CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL	2
GÉNÉRALITÉS 2016	3
UNE COUVERTURE TERRITORIALE À L'IMAGE DE LA RÉPARTITION DE LA POPULATION	5
AGIR SUR LES TERRITOIRES : DES RÉPONSES AU PLUS PRÈS DES BESOINS	6
AGIR SUR LES TERRITOIRES : PARTICIPATION DES HABITANTS ET DÉMOCRATIE DE PROXIMITÉ	7
AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : DES SERVICES ET DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES	8
AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : L'ENGAGEMENT DES JEUNES ET JEUNES ADULTES	10
UNE INTERDÉPENDANCE PARTENARIALE POUR UNE COOPÉRATION TERRITORIALE	11
LE BÉNÉVOLAT AU CŒUR DU PROJET CENTRE SOCIAL	12
LES ÉQUIPES SALARIÉES	13
LES BUDGETS, LES FINANCEURS	14
DÉCLINAISON LOCALES	15
PROJET SENACS	16
FICHE NATIONALE	

ÉDITO

Le portrait des centres sociaux esquissé dans ce livret s'appuie sur l'observatoire partagé entre les réseaux des Caisse d'allocations familiales et des Fédérations de centres sociaux. Mêlant données quantitatives et expériences vécues, il reflète le travail de terrain mené au quotidien par les centres sociaux dans une logique de co-construction avec les habitants et partenaires de leur territoire.

2017 est une année importante pour les centres sociaux dans leur reconnaissance comme acteurs clefs du développement social local.

Dans un accord-cadre signé entre la Fédération des centres sociaux et ses principaux partenaires nationaux, ces derniers reconnaissent le maillage du territoire par ces structures de proximité et promeuvent l'engagement des pouvoirs publics locaux dans des démarches de soutien pluriannuelles et pluripartenariales, adossées à l'agrément délivré localement tous les quatre ans par les Caf.

En parallèle, la Caisse Nationale des Allocations Familiales se mobilise pour étendre la couverture territoriale des centres sociaux - ils étaient 2237 fin 2016 - en impulsant notamment la création de structures dans les quartiers de la politique de la ville qui n'en disposent pas encore.

Le développement et la qualité de l'offre et la mesure de l'impact social des actions développées seront des enjeux de la prochaine Convention d'Objectifs et de Gestion 2018-2022.

Acteur incontournable du vivre-ensemble, le centre social est souvent en première ligne pour participer à relever les enjeux qui traversent notre société : rupture du lien social, bien-vieillir, réussite éducative, accès aux droits pour tous, citoyenneté, jeunesse...

Au-delà de cette fonction de prévention et d'accompagnement, le centre social est aussi et avant tout un lieu d'épanouissement personnel et collectif ainsi qu'un formidable levier d'innovation et de transformation sociale. C'est en tout cela qu'il participe à l'attractivité de son territoire.

Bonne lecture !

CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL

DES TEXTES FONDATEURS SUR LES CENTRES SOCIAUX

Pour la Fédération
des centres sociaux de France :
La Charte fédérale d'Angers
de juin 2000 (extrait)
« Le centre social et socio-culturel
entend être un foyer d'initiatives porté
par des habitants associés appuyés
par des professionnels, capables de
définir et mettre en œuvre un projet de
développement social pour l'ensemble
de la population d'un territoire. »

Pour les Caisses d'allocations familiales :
La Circulaire animation de la vie sociale de juin 2012 : (extrait)
« [Les centres sociaux] poursuivent trois finalités [...] :
- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;
- le développement des liens sociaux et la cohésion sociale
sur le territoire ;
- la prise de responsabilité des usagers et le développement
de la citoyenneté de proximité.
Ces trois finalités communes à l'ensemble des structures de
l'animation de la vie sociale visent à répondre aux besoins sociaux
fondamentaux ; elles se réfèrent aux dimensions individuelle,
collective et sociale de tout être humain. »

LES 3 DIMENSIONS DU PROJET



Développement de la citoyenneté

Dimension d'intérêt général

Le centre social renforce le pouvoir
d'agir des habitants sur les
questions de société qui concernent
leur territoire, en favorisant des
réponses innovantes.



Accompagnement des projets

Dimension collective

Le centre social accompagne
les projets collectifs des habitants
pour répondre à leurs envies
et à leurs besoins.



Activités – actions socio-éducatives et services

Dimension individuelle

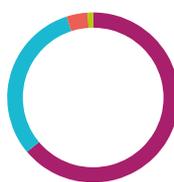
Le centre social propose aux
habitants des services et des
activités adaptés aux besoins
qu'ils ont exprimés, en coopération
avec les collectivités locales.

GÉNÉRALITÉS 2016

LE PROJET CENTRE SOCIAL

Quel que soit son mode de gestion, le centre social mobilise salariés, bénévoles et habitants autour de projets solidaires, culturels ou de loisirs, favorisant ainsi le vivre-ensemble et la cohésion sociale.

MODES DE GESTION



- **64%** association
- **31%** collectivité locale
- **5%** CAF et co-gestion
- **0.8%** autre (dont délégation de gestion, fondation...)

L'IMPACT DU CENTRE SOCIAL EN MOTS



1. Nuage de mots construit à partir de l'auto-évaluation des impacts d'actions emblématiques menées par les centres sociaux.

CHARENTE-MARITIME

COUP DE POUCE : SERVICE D'ENTRAIDE

En partenariat avec la Caf

Coup d'Pouce est un service d'entraide entre habitants, proposé par le **centre social Arc-en-Ciel**. Il met en relation des demandeurs de services et des offreurs. Tous les services se valent, quel que soit le type de service rendu ; l'unité d'échange n'est pas l'argent mais le temps : une heure de service donné vaut une heure de service rendu. Les habitants s'inscrivent lors de permanences hebdomadaires assurées par des bénévoles.

Cette action permet de créer de nouveaux liens, elle valorise les savoirs ou savoir-faire de chacun et permet aux habitants à faibles revenus ou seuls d'améliorer leurs conditions de vie et de résoudre des problèmes liés à la vie quotidienne. Coup d'Pouce développe ainsi une solidarité de proximité.

GÉNÉRALITÉS 2016

DES PROJETS DE TERRITOIRE POUR ET PAR LES HABITANTS

En milieu urbain comme en zone rurale, le centre social est un équipement de proximité qui conçoit ses projets pour et avec les habitants en tenant compte de leurs besoins et des enjeux spécifiques du territoire.

TERRITOIRE D'INTERVENTION :

79% des centres sociaux se situent en zone urbaine.

Près de la moitié agissent en faveur des habitants de quartiers en politique de la ville.

21% des centres sociaux sont implantés en milieu rural.

Près d'un tiers interviennent dans une zone de revitalisation rurale.

UN MAILLAGE TERRITORIAL...

39% des centres sociaux urbains interviennent sur plusieurs quartiers.

39% des centres sociaux ruraux agissent à l'échelle intercommunale.

... QUI FAVORISE LA PARTICIPATION DES HABITANTS

11% des personnes vivant sur son territoire de compétence

prennent part à des actions ponctuelles organisées par le centre social.

CHAUTAGNE, SAVOIE

LE CIEL DE NUIT - *En partenariat avec la commune*

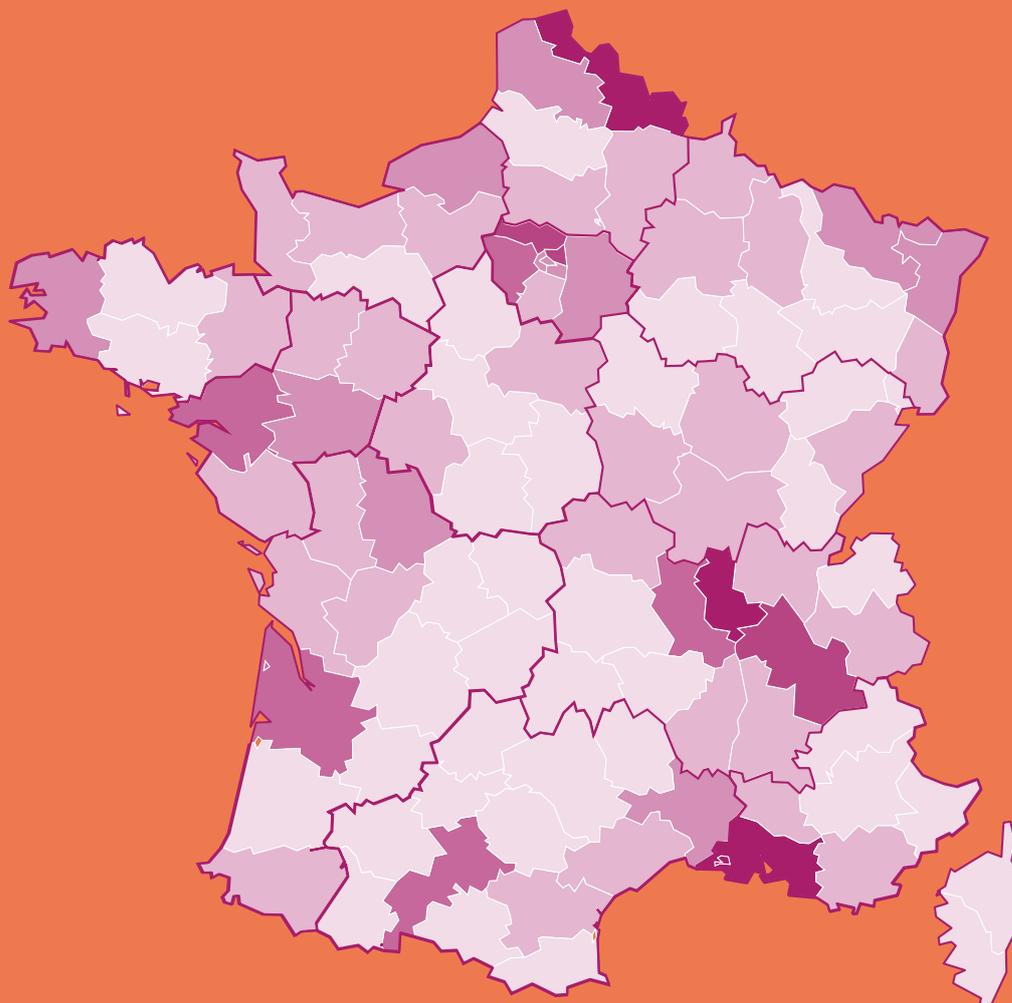
Suite à une demande des habitants, une action de sensibilisation à la pollution lumineuse en ville a été conduite par le **Centre Animation Loisirs et Culture en Chautagne**. Au menu : une ballade aux flambeaux accompagnée d'un guide astromoine, des lectures de contes, des panneaux d'information et un repas partagé.

COURGHAIN, NORD

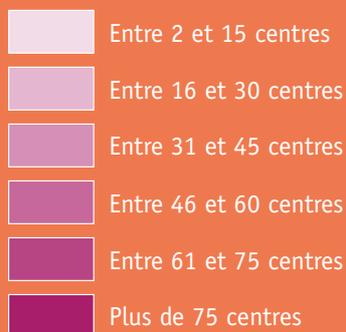
LOTO SOLIDAIRE - *En partenariat avec l'office de tourisme*

Un loto solidaire, organisé par la **maison de quartier Courghain**, a réuni plus de 150 participants. L'ensemble des bénéfices ont été reversés au Téléthon.

UNE COUVERTURE TERRITORIALE À L'IMAGE DE LA RÉPARTITION DE LA POPULATION



Densité de répartition des centres sociaux sur le territoire



AGIR SUR LES TERRITOIRES : DES RÉPONSES AU PLUS PRÈS DES BESOINS

ACCÈS AUX DROITS FONDAMENTAUX

+ DE 9 CENTRES SOCIAUX SUR 10 s'engagent pour faciliter l'accès aux droits des personnes

› à travers des dispositifs tels que :

- permanence d'institutions, points relais (72% des centres)
- écrivain public (près de 4 centres sur 10)

› à travers des actions spécifiques pour :

- pallier les ruptures numériques (60% des centres)
- favoriser l'accès aux soins (près de la moitié des centres)

De nombreux thèmes concernent l'amélioration de la santé au quotidien : *le bien-vieillir, les conduites à risques, l'hygiène et la nutrition, les dangers d'internet et de la connexion permanente, le bien-être et l'estime de soi, la pratique d'une activité sportive, etc.*

ATELIER THÉÂTRE HABITANTS

PRÉMOL, ISÈRE

Sur l'initiative d'une habitante, le centre social **Maison des habitants de Prémol** a accompagné la mise en place d'ateliers de théâtre à destination d'habitant(e)s de tous âges. Animés par un professionnel, ces ateliers visent à écrire et jouer des scènes de vie du quotidien du quartier, avec la particularité que les rôles sont "inversés" : les adolescents jouent le rôle des "vieux" et inversement. Cela donne des problématiques déroutantes, drôles et improbables et renversent les situations conflictuelles rencontrées habituellement.

PRÉVENIR LES RUPTURES

Les centres sociaux constituent des espaces d'accueil, d'écoute ou d'orientation pour tous les âges. En portant une attention particulière aux différentes vulnérabilités, ils préviennent, créent, maintiennent ou renforcent le lien social.

+ DE 9 CENTRES SOCIAUX SUR 10 sont engagés dans la lutte contre l'isolement.

57 863 personnes ont bénéficié d'une action d'apprentissage du français en 2016.



PLUS DE 8 CENTRES SOCIAUX SUR 10 mettent en place des actions intergénérationnelles : ateliers cuisine et repas partagés, soirées jeux, jardinage collectif, théâtre, initiatives originales telles qu'un après-midi d'échanges entre conseil municipal jeunes et maison de retraite.

42% des centres proposent un accompagnement à l'insertion socio-professionnelle.

42% des centres sociaux mènent des actions autour du handicap.

AGIR SUR LES TERRITOIRES : PARTICIPATION DES HABITANTS ET DÉMOCRATIE DE PROXIMITÉ

PROMOUVOIR LA PARTICIPATION CITOYENNE

Les centres sociaux favorisent l'engagement citoyen et la participation des habitants aux décisions impactant la vie de leur quartier ou commune. Ils contribuent ainsi à développer une démocratie de proximité.



PLUS D'UN CENTRE SOCIAL SUR DEUX est en partenariat avec des instances de démocratie participative. En milieu urbain, cela concerne 64% des centres sociaux.

- Conseil municipal des jeunes **13,5% des centres**
- Conseil de quartier **42% des centres**
- **Plus de la moitié des centres** ont un partenariat autour d'un conseil citoyen.

SEINE-MARITIME

LES MARCHES EXPLORATOIRES

En partenariat avec le bailleur social, la préfecture, la commune

Dans un quartier dit "sensible", le **centre social du Puchot** contribue à développer un modèle participatif en prenant en compte la parole des femmes en matière d'aménagement urbain et de sécurité publique. Au cours de marches exploratoires, les femmes s'expriment sur leur quartier (aménagement, éclairage, entretien, sécurité). Leurs constats sont relayés auprès des différents décideurs (ville, bailleurs...) accompagnés de propositions d'actions.

MAINE-ET-LOIRE

RENCONTRE AVEC LE CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES

En partenariat avec la commune

Le **centre social Espace solidarité Nelson Mandela** accueille les membres du conseil municipal des Jeunes afin de dialoguer autour du vivre-ensemble. L'échange porte notamment sur les préoccupations des jeunes et sur leur souhait d'implication sur le territoire.

VAUCLUSE

REPAS FRATERNELS *En partenariat*

avec la Caf, le Conseil départemental et la préfecture

Une fois par mois, un groupe d'habitants prépare un repas au sein du **centre social Pierre Estève** afin de faire se rencontrer d'une manière festive et conviviale les habitants issus des quartiers politique de la ville et des représentants locaux des services publics ou dépositaires de l'autorité (école, élus, police, pompiers, pôle emploi etc.).

AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : DES SERVICES ET DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES

ENFANCE



60% des centres impliqués
pour la **petite enfance (0-3 ans)**

+ de 118 000 enfants accueillis

Principaux services : *lieu parent-enfant, halte-garderie, relais assistante maternelle, crèche.*

JEUNESSE



87% des centres aux côtés
des **pre-adolescents (11-14 ans)**

+ de 165 000 enfants accueillis

Principales activités : *activités culturelles et sportives, accompagnement de projets à l'initiative des jeunes, accompagnement à la scolarité.*

91% des centres impliqués
pour **l'enfance (4-10 ans)**

+ de 416 000 enfants accueillis

Principales animations : *accompagnement à la scolarité, accueil de loisirs, accompagnement périscolaires, séjours de vacances, lieu parent-enfant.*

76% des centres aux côtés
des **adolescents (15-17 ans)**

+ de 81 000 jeunes accueillis

Principales activités : *activités culturelles et sportives, accompagnement de projets à l'initiative des jeunes, accompagnement individuel (orientation, job d'été, aide au CV), animation de rue.*



LES RESTOS FMR

MAINE-ET-LOIRE

En partenariat avec la MSA

Le temps d'une soirée, des jeunes accompagnés par leurs animateurs du **centre social du Douessin**, interviennent dans un village de la Communauté de communes. Ils proposent aux habitants un restaurant éphémère dont ils sont les organisateurs : choix des menus, achats, confection, décors, communication, mobilisation, logistique.

CHANTIER ÉDUCATIF

VOSGES

En partenariat avec une association locale, le bailleur social, la commune

Le **centre social Lucie Aubrac** propose un chantier éducatif. Encadrés par leurs animateurs, les jeunes réalisent des travaux d'intérêt général : entretien et développement des jardins partagés, aménagement d'espaces conviviaux, réfection d'un espace jeune. En contrepartie de ces travaux, ils bénéficient d'activités ludiques, culturelles, artistiques ainsi que d'une action de sensibilisation aux valeurs de la République animée par des intervenants extérieurs.

AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : DES SERVICES ET DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES

SÉNIORS



80% des centres engagés en faveur du **bien-vieillir**.

Près de 162 000 seniors accueillis.

Principales activités : *activités sportives, culturelles et de loisirs, ateliers de sensibilisation, partage d'expériences et de mémoire avec les générations plus jeunes.*

INDRE-ET-LOIRE

VISITES À DOMICILE

En partenariat avec la CARSAT

Depuis une vingtaine d'années le **centre social Jules Verne** pilote l'action « visites à domicile ». Les visites de courtoisie proposées à des personnes âgées contribuent à rompre leur isolement, à favoriser leur bien-être ou mieux-être en conservant un lien social. Deux ou trois fois dans l'année, un goûter est organisé au centre social. Des bénévoles vont chercher les personnes âgées chez elles en minibus. Tous les trimestres, une géronto-psychologue propose une analyse de la pratique à l'équipe de bénévoles visiteurs à domicile.

APPUI À LA PARENTALITÉ

La famille est au cœur du projet centre social avec une attention particulière portée à la relation parent-enfant et au partage de moments conviviaux : *sorties familiales, ateliers créatifs parents-enfants, soirées jeux, etc.*



GARD

HAPPY FAMILY

En partenariat avec la CAF, le Conseil Départemental et la Direction départementale de la Cohésion Sociale

L'action **Happy Family** du **centre social Calade Calvisson** propose un temps privilégié d'expression entre un parent et son/ses enfants avec utilisation de différents supports artistiques pour (re)créer du lien entre membres d'une même famille.

PUY-DE-DÔME

RACONTE-MOI TON CP

En partenariat avec une association locale

Le centre social Les Vergnes propose deux séances hebdomadaires parents-enfants qui poursuivent un triple objectif : valoriser la place du parent comme premier éducateur et favoriser sa confiance dans ses capacités ; sensibiliser les parents aux facteurs de réussite scolaire de leur enfant tels que l'intérêt accordé à sa journée, les espaces de jeux partagés, l'importance de la lecture, le respect de son rythme... ; favoriser le lien entre les parents et les enseignants et dédramatiser la relation à l'école. Chaque séance propose un temps d'aide aux devoirs parents-enfants et un temps de jeu favorisant les apprentissages.

AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : L'ENGAGEMENT DES JEUNES ET JEUNES ADULTES

ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS L'ÂGE ADULTE

Les centres sociaux encouragent l'engagement et l'expression de tous. En particulier pour les jeunes et jeunes adultes, ces expériences les aident à trouver leur place dans la société et renforcent l'estime qu'ils ont d'eux-mêmes.

En 2016, les centres sociaux ont accompagnés :

+ de 1200 projets à l'initiative
des pré-adolescents (11-14 ans)

+ de 1100 projets à l'initiative
des adolescents (15-17 ans)

+ de 50% des centres sociaux accompagnent les 16-25 ans dans cette période transitoire entre l'adolescence et l'âge adulte, et notamment sur :

- › leur implication citoyenne,
- › leur avenir professionnel,
- › l'accès aux droits et à l'information.

YVELINES

« AJC » ACTIONS JEUNES CITOYENS

En partenariat avec 14 associations locales

Les Actions Jeunes Citoyens de l'Usine à chapeaux MJC - **centre social de Rambouillet** incitent les 16-25 ans à découvrir l'engagement bénévole dans le tissu associatif local. Dans un premier temps, ils sont accompagnés par le centre social (via le parrainage) pour que l'expérience soit réussie, tant pour le jeune bénévole que pour l'association accueillante. Dans un second temps, les jeunes poursuivent leur engagement de manière autonome.

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE



9 030 jeunes (16-25 ans) s'investissent comme bénévoles au sein des centres sociaux.

Le service civique permet également de s'impliquer au sein d'un centre social :

851 jeunes ont choisi cette forme d'engagement en 2016.

YVELINES

CRÉATION ET VIE D'UNE JUNIOR ASSOCIATION

Le **centre social Clagny-Glatigny** accompagne la création d'une junior association avec un groupe de jeunes du quartier âgés de 11 à 16 ans. Il faut rédiger les statuts, définir le fonctionnement de l'association via un règlement, les votes, des réunions. Il s'agit aussi de définir les objectifs (pour les jeunes et pour la maison de quartier). Pour les jeunes: se donner les moyens de faire aboutir des projets de loisirs. Pour la maison de quartier: rendre les jeunes acteurs de leurs projets et donner une image positive aux autres générations. Enfin, le centre travaille avec les jeunes la question des moyens (*comment récolter de l'argent et quelles sont les règles à respecter ?*)

UNE INTERDÉPENDANCE PARTENARIALE POUR UNE COOPÉRATION TERRITORIALE

UN TRAVAIL EN RÉSEAU AVEC LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



En favorisant la vie associative locale, les centres sociaux impulsent et participent à une dynamique de territoire.

+ de 22 000 associations accueillies chaque année pour un appui logistique, un accompagnement technique ou la co-construction de projets.

PARTENARIATS AUTOUR D'ACTIONS SPÉCIFIQUES

De nombreux partenaires se mobilisent avec les centres sociaux pour **la réussite éducative, le bien-vieillir, la citoyenneté, le développement durable.**

DES PROJETS DE TERRITOIRE CONCERTÉS AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS

Caf et collectivités locales sont les premiers partenaires institutionnels, politiques et financiers des centres sociaux.

9 CENTRES SOCIAUX SUR 10 ont un partenariat avec leur commune de rattachement.



PLUS D'UN CENTRE SOCIAL SUR DEUX est en partenariat avec son intercommunalité.

La Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) encourage depuis plusieurs années la mise en place de conventions pluriannuelles et multipartenariales. L'accord-cadre signé en 2016/2017 entre la FCSF et l'ensemble de ses partenaires institutionnels va dans ce sens.

OUISTREHAM, CALVADOS

ATTIRE-LIRE

En partenariat avec la bibliothèque municipale

Le centre socioculturel de Ouistreham et la bibliothèque municipale font vivre depuis mai 2015 une bibliothèque de rue dans les quartiers. Deux fois par mois, l'agent du patrimoine et la référente famille du centre social s'installent dans un quartier le mercredi après-midi avec un triporteur.

LE BÉNÉVOLAT AU CŒUR DU PROJET CENTRE SOCIAL

BÉNÉVOLES ADMINISTRATEURS

Près de 46 000 bénévoles associés aux instances de pilotage et/ou gouvernance du centre social :
› **24 personnes** en moyenne par centre social.

Présents dans les conseils d'administration, les conseils de maison, les commissions thématiques..., ces bénévoles participent aux réflexions sur le projet du centre social et contribuent à définir les orientations stratégiques.

BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS

+ de 110 000 bénévoles engagés de façon ponctuelle ou régulière.

En moyenne par centre social :

55 bénévoles dont **24 mobilisés régulièrement**

Les bénévoles s'engagent de façon prioritaire sur l'accompagnement à la scolarité, l'animation d'ateliers culturels, sociolinguistiques ou ludiques, l'organisation d'événements festifs.



FORMATION DES BÉNÉVOLES



Les centres sociaux portent une attention particulière à la **formation des bénévoles**.

Les thèmes de formation sont aussi variés que les actions sur lesquelles les bénévoles peuvent s'engager : *secourisme, interculturelité, accompagnement scolarité, BAFA, BAFD*, illettrisme, lutte contre les discriminations, laïcité, animation atelier écriture, santé mentale, etc.*

*BAFA : Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur

BAFD : Brevet d'Aptitude aux Fonctions de Directeur

DEUX-SÈVRES

TRANS'THOUET : TRANSPORT SOLIDAIRE"

En partenariat avec la Caf, le Conseil départemental, la MSA, le regroupement de communes

Depuis plusieurs années au sein du centre social Airvaudais, un collectif d'habitants s'applique à apporter des solutions à l'isolement subi par nombre de personnes en milieu rural. Parmi les problématiques inhérentes à cet isolement, le transport a été rapidement détecté comme un handicap pour des personnes ayant de faibles ressources et ne pouvant plus utiliser leurs propres moyens de locomotion.

Pour y remédier, le groupe Trans'Thouet a mis en place un dispositif de transport solidaire. Des bénévoles se proposent pour emmener dans leur véhicule des personnes souhaitant se rendre à un rendez-vous médical, faire leurs courses, rendre visite à des amis, etc. Partenariat avec la Caf, le Conseil départemental, la MSA, le groupement de communes.

LES ÉQUIPES SALARIÉES

LE CENTRE SOCIAL EMPLOYEUR

- › 25 967 ETP (Equivalent Temps Plein)
- › 13 ETP en moyenne par centre social
- › 10,5 : Valeur médiane



Les centres sociaux participent à la qualification de leurs salariés :

11 558 actions de formations réalisées en 2016 dont plus de la moitié sont diplômantes.

Parmi elles : BPJEPS, DEJEPS, CAP petite enfance, Caferuis*

*BEJEPS : Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport, DEJEPS : Diplôme d'État de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport, CAFERUIS : Certificat d'Aptitude aux Fonctions d'Encadrement et de Responsable d'Unité d'Intervention Sociale

RÉPARTITION DES ÉQUIPES

- 3,1 ETP en moyenne par centre social pour le pilotage du projet** dont :
- › 1,2 ETP direction
 - › 0,4 ETP comptabilité
 - › 1,5 ETP accueil / secrétariat

ACTIVITÉS

- 6,5 ETP** animation
- 1,6 ETP** petite enfance

L'AGENT D'ACCUEIL, UN RÔLE CLEF

L'agent d'accueil, qui assume très souvent aussi le secrétariat, est le premier visage que l'on rencontre en poussant la porte du centre social et de ce fait, la première impression que l'on en a. Le sourire, la convivialité, l'écoute et l'ouverture doivent donc être au rendez-vous pour ce premier contact.

Ce professionnel doit être repérable immédiatement et animer cet espace d'accueil. Premier lien avec les habitants, il recueille leurs besoins et idées de projets collectifs.

Chaque personne accueillie doit repartir avec une réponse à sa question. C'est le rôle de l'agent d'accueil de décoder cette question pour ensuite guider et orienter la personne vers le bon interlocuteur si la demande ne concerne pas le centre social.

Outre d'excellentes qualités relationnelles, le poste d'agent d'accueil requiert donc une grande polyvalence et une bonne connaissance du territoire et de ses ressources.

« Ce que j'aime le plus dans ce métier, c'est d'accueillir aussi bien un papa qui emmène son bébé à la crèche qu'une mamie qui vient s'inscrire à un cours informatique » **Marie-Claire, chargée d'accueil.**

LES BUDGETS, LES FINANCEURS

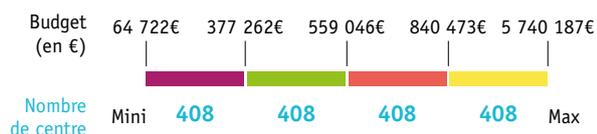
Budget cumulé :

+ de 1 milliard d'euros

Budget moyen :

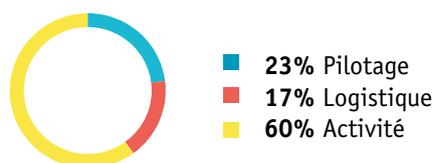
667 892 euros

DES BUDGETS VARIABLES



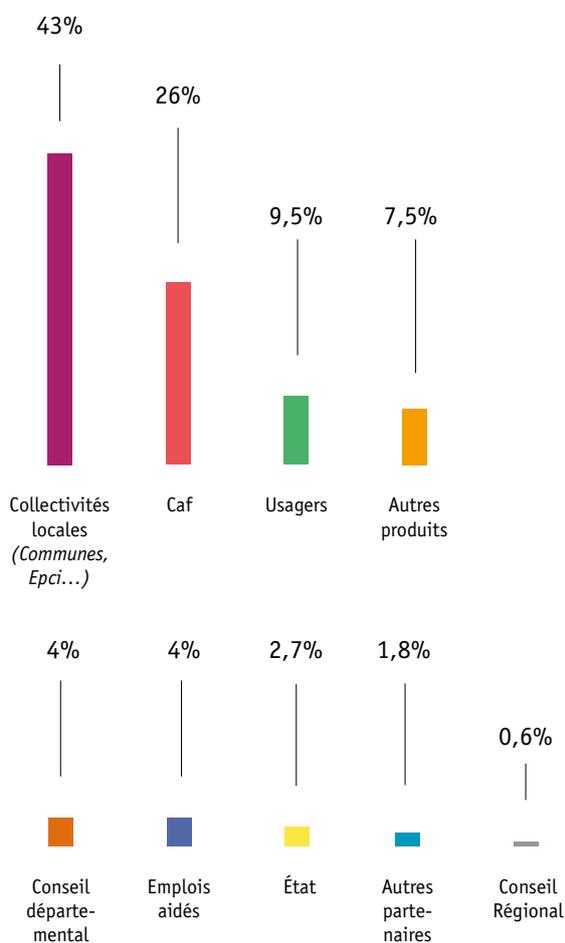
RÉPARTITION DES BUDGETS PAR FONCTION

60% du budget dédié aux activités



FINANCEURS ET PRODUITS

Dans un contexte caractérisé par des restrictions budgétaires et des reconfigurations territoriales, la pérennité des projets des centres sociaux pourra être assurée par une reconnaissance politique de la part de leurs partenaires et un soutien financier pluriannuel alignés sur la durée d'agrément Caf.



DÉCLINAISONS LOCALES

En région ou par département, retrouvez les plaquettes locales, reflets des réalités et spécificités de chaque territoire.



LES PLAQUETTES

ANIMER DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS

Deux activités principales et complémentaires de la proposition, les centres sociaux sont des lieux de rencontre, de dialogue, de soutien et de lien social. Ils offrent un cadre favorable à la mise en œuvre de projets et de services innovants.

LES PUBLICS

PEUËS ENFANTS
400 enfants de 0 à 3 ans
100 de 3 à 6 ans
100 de 6 à 12 ans
100 de 12 à 18 ans

ENFANTS
2 155 enfants de 0 à 4 ans
100 de 4 à 6 ans
100 de 6 à 12 ans
100 de 12 à 18 ans

FOCUS SUR FAMILLES ET PARENTALITÉ
100% des centres ont un projet familial

AGIR SUR LES QUESTIONS SOCIALES

Les centres sociaux prennent en compte les enjeux de territoire pour répondre aux questions sociales.

LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS

HANDICAP
37% des centres sociaux
Bénévoles avec handicap inclusifs
et accès de leurs locaux de la part des usagers, actions de sensibilisation dans l'école des ACS.

ACCÈS À LA CULTURE

LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT

100% des centres sociaux
Soutien à la jeunesse, maintien scolaire, aide alimentaire, accueil d'urgence.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

SANTÉ, ALIMENTATION
41% des centres sociaux
Cafés de proximité, ateliers de cuisine, ateliers de santé publique.

REPÈRES CLÉS 2018

100% des centres sociaux ont un projet familial

100% des centres sociaux ont un projet de lutte contre l'exclusion, de l'éducation, de la culture, de l'accès aux soins et à la santé, de la santé, de la santé et de la santé.

100% des centres sociaux ont un projet de lutte contre l'isolement

100% des centres sociaux ont un projet de lutte contre les discriminations

LES ENCARTS

RENACS 2017

OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX DU JURA

ÉDITO

L'entretien de la vie sociale sur le département du Jura est porté par les centres sociaux implantés sur le territoire. Ces structures agissent pour le bien-être des habitants, les projets et des actions de soutien à l'isolement, de prévention et de médiation des associations et de renforcer les solidarités entre les personnes.

Depuis décembre 2016, les centres sociaux du Jura sont entrés dans le dispositif SENACS, observatoire des centres sociaux en France qui valorise l'impact et le rayonnement des actions mises en œuvre.

La collecte des données a permis d'élaborer la parution de cette dernière présente obligatoirement par les centres sociaux, la CAF et l'Association du Réseau des centres sociaux et socioculturels de Franche-Comté.

Vous y retrouverez une description synthétique du fonctionnement des centres sociaux, le profil de public qui bénéficie de ces actions et les moyens mis à disposition pour développer des projets ou actions de territoire.

Parallèlement, en 2017 la politique d'animation de la vie sociale poursuit son développement sur le département du Jura avec la rédaction d'un livret directeur de l'animation de la vie sociale.

Ce schéma, piloté par la CAF et l'Association du Réseau des centres sociaux et socioculturels de Franche-Comté, est conjointement réfléchi avec l'ensemble des partenaires de terrain, les centres sociaux et les équipes de vie sociale afin que ses orientations répondent aux besoins des habitants et des familles du territoire.

Bonne lecture à tous.

Co-produits localement par les cafs et fédérations des centres sociaux

PROJET SENACS

Le Système National d'Échanges des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux concerne l'ensemble du territoire métropolitain et trois départements d'outre-mer pour la campagne de saisie 2017.

Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004. Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la FCSF et pour l'animer sur l'ensemble du territoire. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

L'observatoire contribue à valoriser les projets des centres sociaux et permet de disposer en permanence de données chiffrées et d'illustrations d'actions pertinentes menées avec et pour les habitants.

Site internet : **www.senacs.fr**

COORDONNÉES

Caisse Nationale des Allocations Familiales (Cnaf)

32, avenue de la Sibelle
75 014 Paris
Contact :
Éric Desroziers
eric.desroziers@cnaf.cnafmail.fr

Caf du Rhône

67, boulevard Vivier Merle
69 409 Lyon cedex 03
Contact :
Claire Guillot
claire.guillot@cafrhone.cnafmail.fr

Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de France (FCSF)

10, rue Montcalm
BP 379
75 869 Paris cedex 18
Contact :
Caroline Ladous
caroline.ladous@centres-sociaux.asso.fr

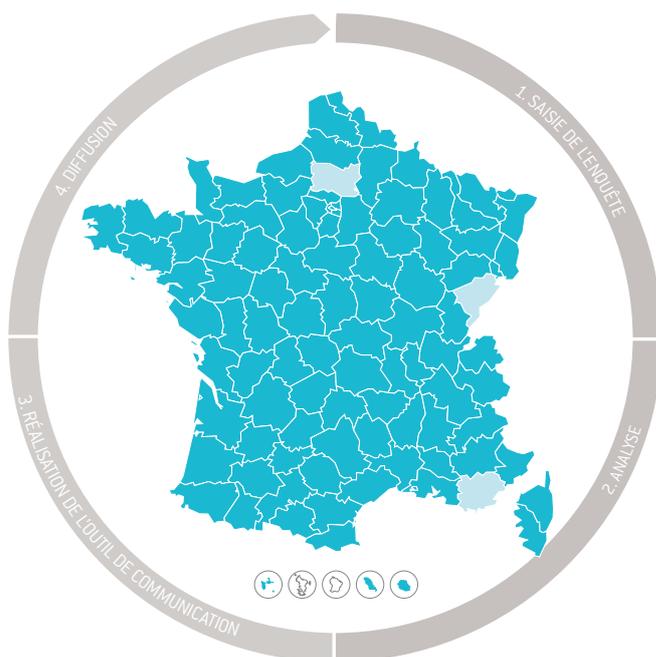
FICHE NATIONALE

- ➔ UN OBSERVATOIRE NATIONAL PARTAGÉ ENTRE CNAF ET FCSF
- ➔ UN CO-PILOTAGE LOCAL ENTRE LE RÉSEAU
DES CAF ET DES CENTRES SOCIAUX
- ➔ GÉNÉRALISATION DE LA DÉMARCHE À PARTIR DE 2018

2237

CENTRES SOCIAUX
AGRÉÉS CAF EN 2016

- territoires concernés par l'enquête
- territoires en test en 2017



ENQUÊTE
2017

DONNÉES 2016

2065

CENTRES SOLLICITÉS

1850

ONT RÉPONDU
À L'ENSEMBLE
DE L'ENQUÊTE



80% CENTRES
SOCIAUX URBAINS

20% CENTRES
SOCIAUX RURAUX



PRÈS DE **26 000**
ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

13 ETP EN MOYENNE
PAR CENTRE SOCIAL



+ DE **110 000**
BÉNÉVOLES
D'ACTIVITÉS

55 EN MOYENNE
PAR CENTRE SOCIAL



+ DE **46 000**
BÉNÉVOLES
DANS LES INSTANCES DE
GOUVERNANCE /PILOTAGE

25 EN MOYENNE
PAR CENTRE SOCIAL

Création et mise en page : Urbanitude

Illustrations : Modrimane

Achevé d'imprimer en octobre 2017

PROJET
SENACS

SENACS - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

www.senacs.fr



