

**c'est
Possible!**

Cestpossible.me



Une ressource numérique en ligne pour partager
et faire circuler les actions menées dans les centres sociaux
qui apportent de la transformation sociale,
œuvrent pour l'intérêt général et le vivre ensemble.



« **C'est possible.me** » s'inscrit dans le projet fédéral 2014-2022 de la Fédération des Centres sociaux et Socioculturels de France qui vise plus de justice sociale, plus de capacité d'agir et de citoyenneté active pour les habitants et les habitantes. Il s'agit de produire de manière collaborative une ressource numérique en ligne qui permettra d'essaimer les actions menées dans les centres sociaux qui apportent de la transformation sociale, œuvrent pour l'intérêt général et le vivre ensemble. En favorisant l'incarnation de ces expériences par des témoignages, des portraits, des paroles récoltées, une plateforme permettra de valoriser et de qualifier l'ensemble du réseau, soit 1200 centres, 43 fédérations départementales ou régionales, 60 000 salariés et 120 000 bénévoles qui se mobilisent aujourd'hui de manière active dans leurs quartiers et leurs communes. Ce foisonnement de pratiques et de savoir faire méritent en effet d'être partagé et de circuler très largement dans le réseau des centres sociaux, mais aussi hors de celui-ci.

Une démarche qui se construit dans la durée

Depuis fin 2014, un groupe de travail stratégique, mandaté par le conseil d'administration de la FCSF a produit des éléments de réflexion et de mise en œuvre d'une fonction-ressource nationale, en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience des centres et des fédérations. Il s'est fait accompagné par une agence de design de services et d'expérience utilisateur, la Formidable Armada pour préciser les objectifs, les besoins, les modalités de mise en œuvre humaines, techniques et financières.

Un mode opératoire expérimental est proposé, visant à garantir la pérennité du projet, accompagné de supports méthodologiques d'aide à la production de contenus et à la mise en ligne collaborative.

La plateforme ressources « C'est possible.me »

Quels objectifs ?

De par la diversité des « cibles » auxquelles la plateforme souhaite s'adresser, ses objectifs se déclinent ainsi :

Au sein du réseau des centres sociaux :

- Faciliter le partage et l'essaimage de pratiques de transformation sociale et de mise en mouvement d'habitants, pour une appropriation sur de nouveaux territoires,
- Susciter et nourrir l'échange de pratiques entre centres sociaux et fédérations au plan local comme national,
- Faire progresser la capacité des équipes salariées et bénévoles des centres à accompagner le pouvoir d'agir des habitants.

Pour les centres sociaux porteurs d'action de transformation :

- Créer l'opportunité d'une prise de recul par rapport aux actions animées,
- Soutenir leur montée en compétence des équipes bénévoles et salariées dans la production de supports de communication et de valorisation de leurs actions,

Auprès de partenaires d'action et d'autres acteurs institutionnels :

- Mettre en lumière la richesse et la diversité des actions portées au sein des centres sociaux,
- Partager des ressources issues du savoir-faire des centres sociaux de manière ouverte,

Plus globalement, auprès du grand public :

- Valoriser les initiatives portées par les habitants avec les centres sociaux, partout en France, en milieu urbain comme rural.

De manière indirecte, les ressources produites et les relations nouées avec les centres dans le cadre de l'animation de la plateforme seront autant d'occasions de favoriser une veille nationale quant aux actualités et problématiques rencontrées par les centres sociaux, au plus près du terrain.

Pour qui ?

- Les équipes des centres sociaux : professionnels, bénévoles, adhérents,
- Les partenaires d'action ou autres acteurs contribuant à l'animation de la vie sociale,
- Les acteurs institutionnels,
- Les particuliers intéressés à titre personnel par ce type de démarche,
- Par extension : les journalistes, les chercheurs....

Qu'y trouvera-t-on ?

- Des présentations d'expériences qui donnent à voir du changement et montrent comment des gens se mettent en action pour apporter des réponses locales à des questions de société (avec des récits, des supports méthodologiques, parfois des analyses),
- Des présentations de nouvelles pratiques de gouvernance au sein des centres et des fédérations,
- Des présentations d'activités et services «revisités» au sein des centres (animation de loisirs, familles...),
- des publications produites par le réseau (documents de réflexion, d'analyse, méthodologiques...),
- des articles nationaux sur des questions de société, issus de l'analyse des expériences présentées sur le site, ou de chantiers thématiques animés par la FCSF (par ex. : éducation, culture, discriminations, vieillissement...).

A quoi la plateforme ressemblera-t-elle ?

3 niveaux de lecture seront proposés au visiteur :

1. Un ou des témoignages vidéo pourront évoquer l'action, raconter ce qui s'y est passé, l'émotion, l'expérience humaine vécue et ce qu'on en retient,
2. Un propos plus descriptif racontera l'action, le cheminement, son processus de mise en œuvre,
3. Enfin, lorsque cela sera possible, un niveau plus analytique sera proposé pour prendre du recul et présenter les différents mécanismes et interactions qui ont pu permettre la réussite du projet.

La plateforme veut également « donner à voir » : l'ambition est de pouvoir collecter des supports multimédia variés : photographies, dessins, vidéos (pastilles avec des témoignages de participants, productions réalisées dans le cadre de l'action)... Il s'agit ici d'incarner les projets au travers de personnalités, pour donner un visage, renforcer la proximité et l'empathie et, en même temps donner à voir la diversité des personnes touchées par les centres sociaux.

Afin de garantir une navigation fluide et une recherche facilitée, le visiteur pourra accéder aux informations par le biais d'onglets thématiques, d'une recherche par entrée géographique (via une carte interactive) et d'un moteur de recherche par mot clé.

Enfin, pour faciliter la bonne appréhension de l'outil et donner envie de rester et d'explorer la plateforme, un soin particulier sera donné au graphisme et à la bonne navigation à travers le site. Il doit être intuitif, facile à comprendre par tous et agréable à regarder. Il utilisera les codes visuels et les mécanismes interactifs de son temps afin de positionner ce projet dans une actualité numérique et renforcer l'image de modernité que l'on souhaite donner à cet outil.

Au cœur du projet, la production des ressources de la plateforme par et avec des porteurs des actions

Un défi : des porteurs d'actions producteurs de ressources

L'une des ambitions forte du projet repose sur une conviction : les habitants et les équipes locales des centres sociaux sont porteurs de ressources, de compétences et savoirs riches, qui leur permettent de développer des actions aux effets puissants. Ces mêmes personnes peuvent partager et transmettre leur expérience, raconter l'action, produire la ressource qui sera diffusée sur la plateforme. C'est là une incarnation du pouvoir d'agir des habitants, avec le pouvoir de raconter et d'écrire en l'occurrence, qui s'exprime.

De l'intention à la concrétisation, il y a néanmoins plusieurs pas à franchir et écueils à éviter. D'une part, les personnes amenées à partager l'expérience de l'action ne sont pas toujours les plus à l'aise avec l'outil numérique, encore moins avec le principe du site collaboratif. Il est important d'intégrer ici le phénomène d'inégalité numérique, au sens où cela peut être un frein à la participation. Ensuite, la pratique de l'écriture, la prise de recul sur l'action, la capacité à transmettre peuvent paraître rédhibitoires, peu habituées à cette forme d'écriture (entre présentation structurée et communication).

Une condition : l'accompagnement et l'apprentissage à la production des ressources

D'où l'enjeu à mettre en place un dispositif d'animation au plus près des acteurs locaux, habitants et professionnels dans les centres sociaux, qui permette de lever ces freins et d'accompagner (avec des outils comme des ressources humaines) les acteurs à la production de ressources tirées de leurs expériences. Cette approche doit contribuer en même temps, dans un processus d'apprentissage chemin faisant, à une « montée en compétence » et une valorisation des personnes actrices de cette production de savoirs.

Ainsi, ce qu'il faut comprendre ici, c'est qu'il faut imaginer la contribution comme un savant mélange entre des habitants, des bénévoles, des salariés aux profils et niveaux de compétences variés, des administrateurs et des représentants fédéraux. C'est à la fois l'alchimie entre toutes ces personnes aux apports tous aussi importants qui peut à la fois permettre la richesse du contenu mais également participer au principe de réciprocité.

Pour informer, impliquer, accompagner les centres, un poste d'administrateur/animateur sera dédié aux côtés de la mobilisation des délégués nationaux et départementaux sur les fonctions d'animation sur les territoires.

Une méthode : l'expérimentation avec quelques fédérations volontaires

Au regard de l'ambition comme du caractère novateur de cette animation, la démarche s'enclenchera dans un premier temps de façon expérimentale avec quelques fédérations départementales ou unions régionales volontaires (entre 5 et 10). Il s'agira de construire avec elle les modalités de la mobilisation des acteurs porteurs d'initiatives puis l'animation de rencontres autour de la production des ressources. Les intentions : partager l'enjeu et l'intérêt de la valorisation des expériences de transformation sociale avec les habitants, bénévoles et professionnels qui en sont les porteurs ; accompagner leur capacité à raconter l'action, puis la traduire en une présentation structurée écrite et sous formes de pastilles vidéo, et mettre en ligne des contenus produits (via par exemple l'animation d'ateliers d'écriture, de capture vidéo...). Des outils et tutoriels simples et de qualité seront conçus pour aider à l'animation de ces temps, puis, à terme, à une démarche de production autonome de contenus pour la plateforme.

Cette démarche expérimentale permettra ainsi d'affiner la démarche d'animation, d'ajuster les outils d'animation et d'accompagnement, d'identifier des freins pour les dépasser, de découvrir de nouveaux leviers sur lesquels s'appuyer... et de produire les premiers contenus d'expériences qui seront mis en ligne sur la plateforme.

L'ensemble de cette phase, comme depuis le démarrage du projet sera accompagné par l'agence de design de service la Formidable Armada, qui accompagne la FCSF depuis le début du projet, et place l'utilisateur et son expérience au cœur du cheminement.

Par ailleurs, un comité éditorial, composé en partie de membres du groupe stratégique en place depuis le début du projet, veillera à la qualité des supports produits et au respect des orientations de la plateforme. Il pourra lui-même produire des contenus (analyse transversale de fiches, document sur une question sociale...).

Les prochaines étapes

Fin 2016 – 1^{er} semestre 2017 : l'expérimentation de l'animation en régions ; la conception de la plateforme

- **Partage de la démarche** avec les fédérations volontaires, définition d'un calendrier de mobilisation de leurs réseaux – décembre 2016
- **Animation d'une première rencontre dans les fédérations** : accompagnement des centres (habitants, bénévoles, professionnels) à la production de contenus et à leur mise en ligne sur un outil provisoire – janvier à avril 2017
- **Animation d'une deuxième rencontre dans les fédérations** : finalisation des recueils d'expérience, ajustement de la démarche d'animation, mise en ligne – mars à mai 2017
- **Parallèlement, conception de la plateforme** (préparation, conception du prototype du site, graphisme, réalisation-intégration des premiers contenus...) – janvier à mai 2017
- **Présentation de la plateforme lors de l'assemblée générale 2017** – mai 2017

2^e semestre 2017 : déploiement de l'animation en fédérations, finalisation de la plateforme

- **Lancement d'une deuxième vague d'animations** auprès de nouvelles fédérations
- **Enrichissement des contenus de la plateforme** (intégration de publications de fédérations, production de premiers contenus d'analyse tirés des expériences de la plateforme...)
- **Intégration de nouveaux contenus**, déploiement de la plateforme, prise en compte des retours des utilisateurs, formation de la personne chargée de l'administration de la plateforme à la FCSF, maintenance.

2018 : la généralisation et la pleine animation de la fonction ressources

- **Fin du déploiement de l'animation en fédérations**,
- **Exploitation des possibilités offertes par les contenus présents sur la plateforme** pour développer de nouvelles formes d'animations (rencontres thématiques, productions écrites ou audiovisuelles...).
- **Alimentation continue de la plateforme...**